ISTITUTO POLIVALENTE VALDISAVOIA
SCUOLE PARITARIE
"**PITAGORA**" - **S.D. SAVIO**" - "**VIRGILIO**"
D.A. 166/8 – 2001; D.A. 39/11 – 2002; D.A. 665/11 - 2005
via Valdisavoia n. 7 – CATANIA
Tel. 0957164123- Fax 0957164092

A.S. 2023-2024

Programmazione classe V sez. A
Istituto Tecnico Economico
Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

Coordinamento didattico
Dirigente Prof.ssa Anna Maria Di Falco

Docente coordinatore
Prof.ssa Scarantino Polizzi Micaela Alessandra

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Gli indirizzi del settore economico fanno riferimento a comparti in costante crescita sul piano occupazionale e interessati a forti innovazioni sul piano tecnologico ed organizzativo, soprattutto in riferimento alle potenzialità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (Information Communication Technologies – ICT): l'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing" persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali).

Esso presenta due articolazioni specifiche:

- "Relazioni internazionali per il Marketing", per approfondire gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali e per assicurare le competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico;
- "Sistemi informativi aziendali", per sviluppare competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- ✓ rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- ✓ redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- ✓ gestire adempimenti di natura fiscale;
- ✓ collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- ✓ svolgere attività di marketing;

✓ collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;

✓ utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1. Riconoscere e interpretare:

✓ le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;

✓ i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
4. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
5. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
6. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
7. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
8. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
9. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
10. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
11. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Discipline	Ore Settimanali				
	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	/	/	/
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	/	/	/
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Scienze Integrate (Fisica)	2	/	/	/	/
Scienze Integrate (Chimica)	/	2	/	/	/
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	2	2	/
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Lingua Francese	3	3	3	3	3
Diritto	/	/	3	3	3
Economia Politica	/	/	3	2	3

CONSIGLIO DI CLASSE

Discipline	Nome Docente
Lingua e letteratura italiana	Amato Ugo
Lingua e cultura inglese	Bruno Lucilla Maria Clara
Storia	Amato Ugo
Matematica	Patti Maria Concetta Lorena
Scienze Motorie e sportive	Sciuto Federico
Economia Aziendale	
Lingua Francese	Guarino Roberta
Diritto	Scarantino Polizzi Micaela Alessandra
Economia Politica	Scarantino Polizzi Micaela Alessandra

ELENCO ALUNNI

1.	Abdelghani Nourelhouda
2.	Affronto Alberto
3.	Carabbino Kevin Oliver Junior
4.	Catania Christian
5.	Di Prima Gianluca
6.	Fichera Giuseppe
7.	Maccarrone Vincenzo
8.	Mondio Elisa
9.	Parasiliti Provenza Ruben Andrea
10.	Pellegrino Kevin
11.	Platania Filippo
12.	Raito Asia
13.	Tuyor Jinnifer
14.	
15.	

Il quadro normativo di riferimento nazionale ed europeo delinea **competenze chiave con i livelli di valutazione che si trovano nella scheda di valutazione al termine del documento**

COMPETENZE TRASVERSALI FONDAMENTALI

In linea alle Indicazioni Nazionali, il Consiglio di classe ha stabilito le competenze trasversali da acquisire al termine dell'anno scolastico in riferimento al profilo educativo, culturale e professionale dello studente.

Essere in grado di:

- Esprimersi in maniera chiara e corretta, utilizzando la terminologia specifica di ogni disciplina.
- Leggere e comprendere i testi delle discipline oggetto di studio ed essere capace di
- Rafforzare la capacità di schematizzare e cogliere i nodi concettuali, al fine di uno studio meno mnemonico e più consapevole
- Acquisire un metodo di studio autonomo e flessibile, che consenta di condurre ricerche e approfondimenti personale.
- Riuscire a creare percorsi tematici e collegamenti tra le diverse discipline oggetto di studio.
- Assumere un comportamento responsabile.
- Acquisire il senso civico, il rispetto di sé e dell'altro, le regole di convivenza sociale e di cittadinanza attiva.

METODOLOGIE E STRATEGIE D'INSEGNAMENTO

- Esplicitazione della sintesi dei contenuti generali della disciplina: perché insegno questa disciplina, qual è il significato intrinseco della disciplina, che cosa mi insegna la disciplina;
- Linea cronologica, linea logica, aspetti di correlazione logica, temporale, causale tra un argomento e un altro, visione sistemica degli argomenti in relazione al contesto generale;
- Esplicitazione di volta in volta della sintesi delle lezioni precedenti e introduzione al nuovo argomento;
- Suddivisione degli alunni in gruppi e guida al lavoro cooperativo con attività di tutoraggio da parte di un alunno e con la supervisione del docente;
- Uso del *role playing* per riflettere su alcuni temi di maggiore complessità;
- Lavoro per nodi concettuali.

PERCORSO DI PCTO 2023-2024

(Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento)

1. TITOLO DEL PROGETTO: Flatlandia

Il Percorso per le competenze trasversali e l'orientamento sarà svolto con il partenariato dell'Asp 3 di Catania - Dipartimento di Salute Mentale.

2. DATI DELL'ISTITUTO CHE PRESENTA IL PROGETTO

In ottemperanza alle disposizioni Ministeriali, sarà avviato per la classe V A Istituto Tecnico Amministrazione, Finanza e Marketing un percorso di attività da svolgere in concomitanza all' orario scolastico; il progetto avviato dalla scuola prevede un laboratorio di teatro- terapia e un'attività di rugby integrato.

3. IMPRESE/ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PARTNER PUBBLICI, PRIVATI, ONLUS, TERZO SETTORE

La progettazione dei percorsi di PCTO considera la dimensione curriculare e la dimensione esperienziale in contesti lavorativi. Le due dimensioni sono integrate in un percorso unitario che mira allo sviluppo delle competenze richieste dal profilo educativo, culturale e professionale del corso di studi, spendibili nel mondo del lavoro. Tali considerazioni saranno utili a maturare nello studente la consapevolezza che si può realizzare, anzi in alcuni contesti si può anche produrre profitto implementandolo, preservandolo e intervenendo come soggetto risolutore di problematiche pubbliche irrisolte dalla pubblica amministrazione.

4. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, RISORSE UMANE

Obiettivi generali del percorso

- motivare ad uno studio più proficuo e facilitare i processi cognitivi, valorizzando i diversi stili di apprendimento;
- potenziare conoscenze, competenze e capacità mediante esperienze concrete;
- rimotivare allo studio, recuperare gli alunni in difficoltà, valorizzare le eccellenze;
- avvicinare gli studenti al mondo del lavoro per favorirne l'orientamento;
- favorire e promuovere le relazioni sociali;
- sviluppare competenze comunicative e organizzative.

Obiettivi formativi

✓ **Area socio-relazionale:**

- Acquisire capacità di autocontrollo della condotta socio-affettiva e di rispetto della persona e del lavoro altrui;
- Imparare a collaborare con gli altri nei lavori di gruppo acquisendo atteggiamenti di apertura mentale, disponibilità all'ascolto e collaborazione concreta;
- Sviluppare l'etica e la deontologia professionale.

✓ **Area operativa:**

- Accrescere l'autonomia personale;
- Acquisire una preparazione funzionale all'inserimento nel mondo del lavoro.

✓ **Tecnologie utilizzate:**

Networking, uso di pc, tablet, smartphone, microsoft office, powerpoint.

5. **MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE/ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE:**

A conclusione del progetto sarà emessa una ***certificazione delle competenze*** raggiunte. La **valutazione dell'esperienza di alternanza scuola lavoro** sarà riconosciuta in sede di Consiglio di Classe per la valutazione globale delle competenze acquisite e in funzione delle valutazioni e dei crediti che concorrono all'ammissione dell'allievo all'esame di Stato. La **certificazione delle competenze**, redatta dal referente del progetto in collaborazione con il partner esterno, e convalidata dal Dirigente Scolastico, verrà inserita nel fascicolo personale da consegnare all'allievo insieme al Diploma di Stato alla fine del ciclo scolastico.

6. **TUTOR D'AULA:** prof. Amato Ugo

7. **TUTOR AZIENDALE:** Dott.ssa Carulli Valeria

8. **ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

- elabora il percorso finalizzato all'acquisizione delle competenze di base e trasversali comunicative, relazionali e informatiche;
- sensibilizza e orienta gli studenti a riflettere sulle loro attese relative all'esperienza lavorativa;
- sollecita gli studenti all'osservazione delle dinamiche organizzative e dei rapporti tra i soggetti dell'ente ospitante;
- valuta il percorso.

9. RISULTATI ATTESI

- *Acquisizione di competenze e conoscenze conseguibili mediante esperienze innovative;*
- *Acquisizione di sapere aggiuntivo necessario al fabbisogno innovativo del mercato del lavoro;*
- *Acquisizione di esperienza lavorativa attraverso rapporti di cooperazione e sinergie tra l'ente scolastico e le realtà produttive e i servizi del territorio.*

10. VALUTAZIONE DEL PRODOTTO

Le attività di valutazione e monitoraggio rappresentano uno strumento fondamentale per sostenere il processo di miglioramento continuo del sistema di alternanza scuola lavoro, consentendo un'analisi puntuale delle attività e delle ripercussioni della stessa sugli studenti e in generale sulla realtà scolastica.

Tali azioni consentono di evidenziare le criticità e di individuare interventi correttivi al fine di trarne utili indicazioni, sia per apportare correzioni in itinere all'attività, sia per le successive fasi di programmazione. Saranno svolte attraverso schede di osservazione e/o questionari di autovalutazione da parte degli studenti.

PERCORSO CLIL

Vista la nota del Miur del 25/07/2014 il Consiglio di Classe si è espresso in favore dello sviluppo di un Progetto interdisciplinare in lingua straniera, che ha richiesto la collaborazione dell'insegnante titolare di Lingua Inglese la prof.ssa Bruno Lucilla; la disciplina da integrare con argomenti in lingua straniera sarà Scienze Motorie, la cui titolare è il prof. Sciuto Federico. L'argomento proposto ai ragazzi sarà: L'Alimentazione e la salute.

INSEGNAMENTO TRASVERSALE EDUCAZIONE CIVICA

Ai sensi della Legge 20 agosto 2019, n. 92 recante il titolo "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica", è stato introdotto dall'anno scolastico 2020-2021, l'insegnamento trasversale della materia di Educazione Civica.

Tale insegnamento sarà svolto per un totale di n. 33 ore annuali all'interno delle discipline curricolari e dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, e ruoterà intorno ai seguenti tre nuclei tematici principali: lo studio della **Costituzione** (diritto nazionale ed internazionale, legalità e solidarietà), lo **Sviluppo Sostenibile**, (educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio), e la **Cittadinanza Digitale**.

Quindi, si è deciso di creare un curriculum verticale integrato che coinvolge tutti i docenti delle varie discipline, al fine di poter sviluppare "la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società" e contribuire alla formazione civica e sociale degli alunni.

Il Consiglio di classe, dopo avere individuato le competenze trasversali da fare raggiungere agli studenti al termine dell'anno scolastico, in riferimento alle indicazioni contenute nella legge n. 92/2019 e nelle Linee Guida per l'insegnamento dell'Educazione Civica, ai sensi dell'art. 3 della legge n. 92/2019, D.M. 35 del 22 giugno 2020, propone e stabilisce collegialmente di assegnare il ruolo di coordinatore dell'Educazione Civica al **prof.ssa Scarantino Polizzi Micaela Alessandra** e di seguire le dirette di Educazione Civica a cura della Tecnica della Scuola. Le dirette di Educazione Civica avranno come relatori grandi formatori che spiegheranno in modo particolare gli articoli della nostra Costituzione e avvieranno una sessione laboratoriale da svolgersi in classe.

Le date delle dirette e le tematiche affrontate sono di seguito elencate:

1. 17 ottobre 2023 – 1948-2023: 75 anni dalla dichiarazione universale dei diritti umani
2. 13 novembre 2023 – Intelligenza Artificiale: come funziona e che impatto ha sulle nostre vite?
3. 13 dicembre 2023 – Istruzione di qualità per tutti
4. gennaio 2024 – Pace e giustizia: un miraggio?
5. febbraio 2024 – Cyberbullismo e cittadinanza digitale
6. marzo 2024 – Non abbiamo un pianeta B: costruire ed abitare città sostenibili
7. aprile 2024 – Costruire la casa comune europea: le elezioni per il Parlamento europeo

OBIETTIVI:

La tematica scelta per l'insegnamento trasversale di Educazione civica ha lo scopo di suscitare negli studenti l'interesse ed inoltre gli studenti acquisiranno le conoscenze e gli strumenti atti alla costruzione di un brand building, di un marchio che possa rappresentare con forza e determinazione nel mercato globale.

METODOLOGIE:

Flipped classroom, learning by doing, cooperative learning, lezione frontale, discussione aperta in classe, utilizzo di strumenti multimediali.

ATTIVITÀ:

Seguendo le dirette di Educazione Civica della Tecnica della Scuola gli studenti approfondiranno le tematiche scelte e saranno guidati nelle attività di sessione laboratoriale da svolgersi in classe per approfondire.

CRITERI DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI, RIFERITI ALL'INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA:

La valutazione in ordine al raggiungimento degli obiettivi elencati sarà effettuata sulla base di verifiche orali e/o scritte o attraverso confronti e dibattiti sullo specifico argomento trattato.

OBIETTIVI SPECIFICI D'APPRENDIMENTO DELLE SINGOLE DISCIPLINE

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Prof. Ugo Amato

Nuclei concettuali:

DAL RAZIONALISMO POSITIVISTA ALL'IRRAZIONALE DECADENTE

POSITIVISMO, NATURALISMO E VERISMO

- La realtà storico-sociale
- Il Positivismo
- Dal Naturalismo francese al Verismo italiano

Letture:
E. Zola, *Il Romanzo Sperimentale* (Prefazione)

- **GIOVANNI VERGA**
- Vita, opere e poetica
- Il periodo verista e *Il Ciclo dei Vinti*

Letture:
Rosso Malpelo, da *Vita dei Campi*
I Malavoglia (cap. I)
Mastro Don Gesualdo (epilogo)

IL DECADENTISMO

- Quadro storico dell'Europa del secondo Ottocento
- Il Decadentismo in Europa, tra simbolismo ed estetismo
- Il Decadentismo in Italia

Letture:
Charles Baudelaire*, Spleen*
Oscar Wilde*, Il ritratto di Dorian Gray*

- **GIOVANNI PASCOLI**
- Vita, opere e poetica
- Il "fanciullino" e il Simbolismo pascoliano
- L'ideologia pascoliana: il falso progresso moderno e la salvezza nella poesia

Letture:
Lavandare, da *Myricae*
X Agosto, da *Myricae*
Italy, dai *Poemetti*

- **GABRIELE D'ANNUNZIO**
- Vita, opere e poetica
- L'impegno politico e il periodo "notturno"
- Linee ideologiche: estetismo, superomismo, panismo

Letture:
Il programma del superuomo, da *Le vergini delle rocce*
La pioggia nel pineto, da *Alcyone*
L'educazione di un esteta, da *Il piacere,* I, 2

LETTERATURA ITALIANA DEL PRIMO NOVECENTO: DALLE AVANGUARDIE ALLA CRISI DELL'IO

- **IL CREPUSCOLARISMO E IL FUTURISMO**
- La poetica crepuscolare
- Influenze e protagonisti
- La poetica futurista: dal rifiuto del passato all'interventismo
- Marinetti e Palazzeschi

Letture:
Guido Gozzano*, La signora Felicita ovvero la felicità,* da *I colloqui*
Filippo Tommaso Marinetti, *Il manifesto futurista*
Filippo Tommaso Marinetti*, Il bombardamento di Adrianopoli*
Aldo Palazzeschi, *E lasciatemi divertire!*, da *L'incendiario*

- **LUIGI PIRANDELLO**
- Vita, opere e poetica
- L'umorismo pirandelliano: l'arte e il sentimento del contrario
- Il "doppio"
- La produzione teatrale: il teatro nel teatro

Letture:
Il treno ha fischiato, da *Novelle per un anno*
Comicità e Umorismo, da *L'Umorismo* parte seconda*,* cap II
Uno, nessuno e centomila (cap. I)
Il fu Mattia Pascal (cap IX, cap XV)

- **ITALO SVEVO**
- Vita, opere e poetica
- L'inetto sveviano e l'influenza della psicanalisi

Letture:
Senilità (cap. I)
La coscienza di Zeno (cap. I-II-III- IV - VIII)

LA LETTERATURA DEL PRIMO NOVECENTO
- Il contesto storico-sociale: l'Italia tra le due guerre
- La poesia italiana: Saba
- Gli antieroi della letteratura europea e italiana

Letture:
Umberto Saba, *A mia moglie*, dal *Canzoniere*
Umberto Saba*, Città vecchia,* dal *Canzoniere*

LA LETTERATURA TRA LE DUE GUERRE: DALLA POESIA DI TRINCEA AL RACCONTO DELLA RESISTENZA E DELLA SHOAH
- **GIUSEPPE UNGARETTI**
- La vita, la poetica e le opere
- *L'allegria*: struttura dell'opera

Letture:
Veglia, da *L'allegria*
Mattina, da *L'allegria*
Soldati, da *L'allegria*
I fiumi, da *L'allegria*

- **EUGENIO MONTALE**
- La vita, la poetica e le opere
- *Ossi di seppia*: struttura dell'opera

Letture:
Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale
Meriggiare pallido e assorto
Spesso il male di vivere ho incontrato

POESIA E LETTERATURA NEL SECONDO DOPOGUERRA
- *Quadro di riferimento*
- *L'Ermetismo*
- *Il Neorealismo*

Letture:
Salvatore Quasimodo, Ed è subito sera

IL ROMANZO ITALIANO CONTEMPORANEO
- *Il contesto storico-sociale del secondo dopoguerra*

- ***ITALO CALVINO***
- *Vita, pensiero, poetica*

Letture:
Il barone rampante (cap.III)

Pierpaolo Pasolini
- *Vita, pensiero,poetica*
- *Scritti Corsari*

Letture:
Contro la Televisione
Contro i capelli lunghi

LINGUA E CULTURA INGLESE

Prof.ssa Bruno Lucilla Maria Clara

Nuclei concettuali:

FIELD OF BUSINESS AND COMMERCE

- Written communication (business,letters and e-mails)
- Oral and visual communication (telephone calls, face-to-face communication ecc.)
- Job search (job interview, making an application, writing a curriculum vitae ecc.)
- First contacts in business
- Replying to enquiries
- Sending goods and covering risks
- Customer care
- Business organisations
- Home and international trade

PRINCIPLES OF MARKETING

- The task of marketing
- Market segmentation
- Advertising
- The marketing mix
- The importance of digital and social media marketing

BANKING AND FINANCE

- Bank services
- The banking system in the UK and the US
- Instruments of credit
- Banking safety
- Principles of ethical banks

INSURANCE

- Business insurance
- Issuing an insurance certificate
- The insurance contract
- Writing an international email

GLOBALISATION

- The globalisation process
- Main aspects of globalisation
- Supporters and critics of globalisation

CULTURE

- The British isles
- The United States of America
- Social and political institutions
- General framework of the British economy
- The English-speaking world

HISTORY

- The Industrial Revolution
- The British Empire
- Key moments in the 20th and 21th centuries

STORIA

Prof. Ugo Amato

Nuclei concettuali:

L'ETÀ DELLE RIVOLUZIONI
IL RISORGIMENTO E L'UNITÀ D'ITALIA

- Il 1848 in Italia e la Prima guerra d'indipendenza
- La Seconda guerra d'indipendenza e il raggiungimento dell'unità nazionale
- I problemi dell'Italia Unita e la nascita dello Stato accentrato

DALLA SOCIETÀ DI MASSA ALL'INIZIO DEL SECOLO BREVE
SCENARI ECONOMICI E POLITICI TRA I DUE SECOLI

- La II rivoluzione industriale
- Sviluppo e società di massa
- Bismarck e la Triplice Alleanza
- L'Italia giolittiana

LA I GUERRA MONDIALE: INIZIA IL "SECOLO BREVE"

- L'Europa verso la catastrofe
- Dalla guerra lampo alla guerra di trincea
- L'Italia da neutralista ad interventista
- La svolta del '17 e la fine della guerra

L'ERA DELLA CRISI E DEI TOTALITARISMI
IL PRIMO DOPOGUERRA

- L'eredità del conflitto
- I trattati di pace e la situazione politica

LA RIVOLUZIONE RUSSA

- Le rivoluzioni di Febbraio e Ottobre
- L'URSS di Lenin e di Stalin

L'ITALIA FASCISTA

- Dai fasci di combattimento alla Marcia su Roma
- Le elezioni del '24 e l'omicidio Matteotti
- Il regime fascista: dalla repressione alla costruzione del consenso
- I Patti Lateranensi e l'autarchia

LA GERMANIA DI HITLER

- La Repubblica di Weimar
- La Crisi del '29
- Ascesa del nazismo
- Hitler: da Cancelliere a Dittatore
- Politica interna ed esterna della Germania nazista
- Ideologia nazista: dall'antisemitismo al "miglioramento della razza"
- La situazione di Spagna e Giappone

LA II GUERRA MONDIALE: GENESI E CATASTROFE

PREMESSE DI UN CONFLITTO

- Le leggi razziali e le alleanze imperiali
- Il Patto Molotov – Von Ribbentropp

LA GUERRA INIZIA

- Invasione della Polonia
- Operazione Barbarossa
- ’40-’42: il nazismo avanza
- La svolta del ’43 e la sconfitta del nazifascismo
- La situazione italiana: dal 25 luglio al 25 aprile

IL DOPOGUERRA E I GIORNI NOSTRI

- Il Processo di Norimberga
- La Guerra Fredda e i due “blocchi contrapposti”
- L’Unione Europea e il disgelo
- Storia d’Italia dalla Repubblica ai giorni nostri

MATEMATICA

Prof.ssa Patti Maria Concetta Lorena

Nuclei concettuali:

Applicazioni della matematica all'economia. Le funzioni economiche.

1. Funzioni della domanda e dell'offerta. Forma e rappresentazione grafica.

2. Equilibrio tra domanda e offerta.

3. Funzione dei costi di produzione. Funzione del ricavo. Forma e rappresentazione grafica.

4. Funzione del profitto. Forma e rappresentazione grafica.

5. Individuazione del "break even point". Calcolo analitico e rappresentazione grafica.

Statistica descrittiva

1. Origini storiche della statistica.

2. Fasi dell'indagine statistica

3. Medie statistiche: media aritmetica, moda e mediana

Cenni sui problemi di scelta

1. Nascita e sviluppo della ricerca operativa.

2. Scopi e metodi della ricerca operativa.

3. Definizione e classificazione dei problemi di scelta.

4. Problemi di scelta in condizioni di certezza e con effetti immediati.

5. Problemi di scelta in condizioni di certezza e con effetti differiti.

Cenni di ricerca operativa e programmazione lineare

1. Origine della ricerca operativa

2. Fasi della ricerca operativa

Cenni di programmazione lineare

3. Generalità

Probabilità (cenni)

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Prof. Federico Sciuto

Nuclei concettuali:

Il corpo e la sua espressività; capacità coordinative e condizionali

- Principali abilità motorie di base
  - Esercizi a corpo libero
- Mobilità articolare
- Esercizi di stretching
- Esercizi propriocettivi
- Andature atletiche

- Capacità condizionali
- Forza
- Velocità
- Resistenza
- Mobilità articolare

- Capacità coordinative
- Generali: capacità di: apprendimento, controllo e adattamento motorio
- Speciali: capacità di: equilibrio, orientamento, ritmizzazione, reazione

- Linguaggio del corpo; comunicazione ed espressività, linguaggio verbale e non verbale

Cenni di anatomia e fisiologia – Giochi e attività sportiva

- Apparato locomotore; sistema scheletrico e sistema muscolare
- Apparato respiratorio
- Effetti dell'attività fisica sul cuore e sugli apparati del nostro corpo
- Sport individuali
- Sport di squadra

Test motori e valutazioni

- Test per la flessibilità
- Test di Cooper (resistenza)
- Test per la forza di arti superiori ed inferiori
- Test di velocità
- Test per l'equilibrio

Educazione alla salute e alla prevenzione

- Salute e benessere, prevenzione e sicurezza
- Benefici dell'attività fisica sui giovani
- Rischi del comportamento sedentario
- Vizi di portamento; paramorfismi e dismorfismi

- Il fair play e il doping
- I principi del fair play
- Il doping
- Dipendenze da fumo, alcool, droghe e internet

LINGUA FRANCESE

Prof.ssa Roberta Guarino

Nuclei concettuali:

« A chaque voyageur, ses vacances » :

- Le Tourisme
- Destination Bien- être
- Tourisme solidaire
- Voyageurs d'affaires.

«La satisfaction du client»:

- Les exigences du client.
- Faire face aux plaintes
- La réclamation : exprimer une réclamation et y répondre. Rédiger une lettre de réclamation
- Demande de réservation.

«Le règlement» :

- Les modalité de règlement.
- La facture.
- La lettre d'accompagnement d'une facture.
- La sollicitation de payement.
- Rédiger une lettre de sollicitation.
- Les facteurs qui influencent le tourisme.

Grammaire:

- Révision des temps verbaux (Présent, passé composé, imparfait, le futur, le conditionnel)
- Les pronoms personnels compléments, les pronoms relatifs, possessifs et démonstratifs.
- Etude de: Les expressions de la cause et de la conséquence, de l'hypothèse, la forme passive, le gérondif.
- les verbes attendre et atteindre
- la phrase hypothétique
- l'expression de la simultanéité
- l'expression de l'hypothèse, de la simultanéité et de l'opposition,
- De + infinitif
- les indefinis *certain(e)s, plusieurs, quelques, quelqu-un (e)s.*

ECONOMIA AZIENDALE

Prof. ssa D'Imprima Mariarosa

Nuclei concettuali:

Le imprese industriali
1. Gestione e assestamenti, contributi pubblici.

Il bilancio d'esercizio ed i principi contabili
1. Il bilancio d'esercizio:
- lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico, la Nota Integrativa, il Rendiconto Finanziario (cenni), la Relazione sulla gestione;
2. Il bilancio in forma abbreviata e delle Micro-Imprese;
3. I principi contabili.

Le analisi di bilancio
1. L'analisi di bilancio per indici;
2. L'analisi di bilancio per flussi.

La fiscalità d'impresa (cenni)
La contabilità gestionale
1. Metodo di calcolo dei costi:
- full costing;
- ABC;
- direct costing.
2. Costi e scelte aziendali:
- break-even analysis.

La gestione strategica
1. Strategie aziendali;
2. Pianificazione e controllo di gestione;
3. Business plan e marketing plan.

DIRITTO

Prof.ssa Scarantino Polizzi Micaela Alessandra

Nodi concettuali:

Lo Stato

- elementi costitutivi
- forme di stato e forme di governo

la costituzione e i diritti dei cittadini

- origine e principi fondamentali della costituzione
- i diritti di libertà individuale
- i diritti di libertà collettivi
- i diritti sociali ed economici
- i doveri

L'ordinamento della repubblica

- La funzione legislativa: il parlamento
- la funzione esecutiva: il governo
- la funzione giudiziaria: la magistratura

Gli organi di controllo costituzionale

- il presidente della repubblica e la corte costituzionale

Gli organismi sovranazionali

- l'Unione Europea
- Le organizzazioni internazionali: l'Onu

Lo stato come soggetto economico

- la globalizzazione e l'internazionalizzazione delle imprese
- la concorrenza: fattore di crescita e di benessere
- la manovra economica ed il bilancio dello stato

ECONOMIA POLITICA

Prof.ssa Micaela Alessandra Scarantino Polizzi

NODI CONCETTUALI

- **L'attività finanziaria pubblica**
  - i beni pubblici: beni demaniali e patrimoniali

- **La politica della spesa**
  - la spesa pubblica e la sua struttura
  - l'aumento della spesa pubblica e la sua misurazione
  - la crisi dello stato sociale ed il contenimento della spesa

- **La politica della entrata**
  - le entrate pubbliche
  - le entrate originarie e quelle derivate
  - le entrate straordinarie
  - le tasse ed i contributi
  - le imposte
  - capacità contributiva e progressiva dell'imposta
  - l'applicazione della progressività
  - i principi amministrativi delle imposte
  - gli effetti economici delle imposte

- **Le imposte dirette**
  - l'irpef: soggetti e base imponibile
  - l'ires
  - l'irap

- **Le imposte indirette**
  - le imposte indirette: generalità e classificazioni
  - le imposte sugli scambi
  - l'iva
  - le altre imposte indirette sui consumi

Monitoraggio dei risultati ottenuti al termine del I quadrimestre e analisi degli stessi allo scopo di eventuali correzioni e/o interventi tempestivi

Nel corso dell'anno scolastico i docenti, in seguito alle attività di verifica, predispongono, ogni qualvolta se ne ravvisi la necessità, interventi di recupero e sostegno; questi verranno effettuati all'interno dell'orario scolastico.

Tabella dei livelli

In coerenza con le indicazioni normative e le finalità dei processi di valutazione, i livelli di attribuzione dei voti sono quelli indicati nella seguente tabella:

livelli	***significato***
I LIVELLO ***Voto 1/3*** ***LIVELLO BASE NON RAGGIUNTO***	1/2 > Assenza di conoscenze e abilità riferibili ai campi di indagine delle diverse discipline. Impegno e partecipazione assenti, anche se sollecitati. Autonomia e autoregolazione insufficienti. 3 > Assenza di impegno, conoscenze episodiche e frammentarie. Difficoltà nell'applicazione delle conoscenze, esposizione lacunosa ed impropria. Evidenti difficoltà nell'inserimento nei contesti di lavoro.
II LIVELLO ***Voto 4/5*** ***LIVELLO BASE NON RAGGIUNTO***	4 > Conoscenze scarse, del tutto insufficiente la loro rielaborazione, limitate capacità di revisione e applicazione. Impegno discontinuo, autonomia insufficiente. Limitata la partecipazione al contesto di lavoro. 5 > Debole acquisizione di alcune conoscenze essenziali, difficoltà nella rielaborazione e nell'uso dei linguaggi specifici. Autonomia limitata a compiti essenziali. Partecipazione ed impegno da stimolare continuamente
III LIVELLO ***Voto 6*** ***LIVELLO BASE***	6 > Sufficienti livelli di conoscenze e loro modesta capacità di applicazione, elaborazione limitata a contesti noti. Autonomia ed impegno incerti.
IV LIVELLO ***Voto 7-8*** ***LIVELLO INTERMEDIO***	7 > Conoscenze ed abilità possedute in modo essenziale, applicate con sicurezza in contesti noti. Rielaborazione ed espressione ancorate al testo e alle situazioni di apprendimento strutturate. Impegno e partecipazione costanti. 8 > Costante impegno: sicura applicazione delle conoscenze, buone capacità di elaborazione. Sicurezza nell'esposizione e nella rielaborazione.

	Buone competenze concettuali (di argomentazione, di sintesi, di rielaborazione personale). Adeguato l'inserimento nei contesti relazionali e di lavoro.
V LIVELLO ***Voto 9-10*** ***LIVELLO AVANZATO***	9 > Possesso sicuro di conoscenze, di linguaggi e metodi, in ambienti anche diversi da quelli nei quali le competenze sono maturate. Processi di autovalutazione e regolazione del proprio sapere, presenti e costanti. 10 > Livello più alto di maturazione e sviluppo che consente un uso creativo e personale delle competenze in ambienti differenziati e non abituali. Autoregolazione dei processi di apprendimento e di padronanza

Docenti del Consiglio di Classe

Prof. Amato Ugo
Prof. Bruno Lucilla
Prof.ssa Patti Maria Concetta Lorena
Prof. Sciuto Federico
Prof.ssa Mariarosa D'Imprima
Prof.ssa Guarino Roberta
Prof.ssa Scarantino Polizzi Micaela Alessandra

Dirigente Scolastico

Prof.ssa Anna Maria Di Falco

_____

Coordinatore Consiglio di Classe

Prof.ssa Scarantino Polizzi Micaela Alessandra

_____

Studenti

_____

_____